



Cosmetology Today

Kwartalnik Naukowy

Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

Numer 1/2009

Streszczenia / Abstracts



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Człowiek - najlepsza inwestycja

„Nauka, wiedza, kwalifikacje – upowszechnianie osiągnięć nauki w zakresie kosmetologii”
Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Aparaturowa metoda oceny kolorystycznego typu urody

Aleksandra Osłów, Katarzyna Pytkowska, Jacek Arct

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

Wprowadzenie

Prawidłowo przeprowadzona analiza kolorystyczna powinna być jednorazową inwestycją, która wystarcza nam na całe życie. Najważniejsze z punktu widzenia osoby przeprowadzającej analizę jest właściwe sklasyfikowanie cech bezpośrednio odpowiedzialnych za przynależność do danego typu kolorystycznego. Cechami, które bezwzględnie należy wziąć pod uwagę są: karnacja skóry oraz jej reakcja na słońce, naturalny kolor włosów, kolor tęczówek, warg oraz znamion pigmentacyjnych.

Analiza kolorystyczna jest przeprowadzana w jasnym pomieszczeniu, przed specjalnym lustrem wyposażonym w oświetlenie imitujące światło dzienne.

Określanie ogólnego kolorytu trwa około dwóch godzin i polega na drapowaniu wokół twarzy klienta, specjalnych chust barwnych. Te kawałki tkanin mają za zadanie imitować garderobę.

Oddziaływanie pozytywne bądź niekorzystne chłodnych i ciepłych odcieni kolorów na karnację osoby badanej, decyduje o zaklasyfikowaniu jej do określonego typu kolorystycznego.

Klasyczne metody analizy kolorystycznej unowocześniła Amerykanka, Norma Vergin. Analizę badanych parametrów wykonała za pomocą stworzonego przez siebie programu komputerowego. System ten uwzględnia między innymi zasady mieszania i wzajemnego oddziaływania kolorów, reguły harmonizacji barw oraz wszystkie ich odcienie.

Dodatkową innowacją w systemie analizy kolorystycznej, wprowadzoną przez Normę Vergin, było użycie specjalnych wzorników kolorystycznych, opracowanych w celu poprawnej klasyfikacji odcieni tęczówek, cery i włosów.

Instrumental method of personal colour analysis

Aleksandra Osłów, Katarzyna Pytkowska, Jacek Arct

Academy of Cosmetics and Health Care, Warsaw

Introduction

The correct personal colour analysis should be the once in a lifetime investment for self creation. The most important from the colour analysts' point of view is the correct classification of features, directly responsible for acquisition to the certain colour beauty type. The following features should be considered as it comes for personal colour type evaluation: complexion and its reaction to sun, natural hair colour, iris and lips colours and finally presence and colour of pigmented naevi. The colour analysis takes place in a light room, in front of a special mirror equipped in a light imitating daylight. The evaluation of suitable colour type occupies about 2 hours and bases on unfolding different coloured clothes around the face of a customer. The clothes imitate clothing. The positive or negative influence of cool or warm shades on the people complexions is a decisive factor in a qualification into a certain group of colour type. A classic method of personal colour analysis was modified by the American Norma Virgin. She started to analyze measured features with a specially created computer program. This system takes into consideration the principals about mixing and colour interaction, the rules of colours harmonization and the whole range of colour shades. Additionally Norma Virgin introduced special colour samples templates charts, in order to correctly classify colours and hues of iris, complexion and hair.

Peptydy LMW – koniec stagnacji w kosmetologii?

Jacek Arct

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

Wprowadzenie

Kosmeciutyki wyznaczyły ponad 15 lat temu nową granicę w dziedzinie kosmetologii przeciwzmarszczkowej i pielęgnacji problematycznej skóry. Wprowadzenie innowacyjnych związków aktywnych, takich jak retinoidy, hydroksykwasy, witaminy C i E oraz koenzym Q spowodowało burzliwy rozwój kosmetologii, przypadający na lata 90-te ubiegłego stulecia. Liczba nowych substancji aktywnych zaczęła jednak gwałtownie spadać, nie tylko z uwagi na wyraźną barierę legislacyjną, ustawioną pomiędzy kosmetykami i farmaceutykami, lecz również z uwagi na swoisty zastój w badaniach nad biologią skóry. Ostatnią wielką nowością ubiegłego stulecia były flawonoidy, których niezwykle spektrum działania na skórę odkryto u schyłku lat 90. Materiały berlińskiej konferencji z 2000 r. są najlepszą ilustracją postępującej stagnacji w dziedzinie nowych, biologicznie czynnych związków. Głównymi kierunkami rozwoju kosmetologii w ciągu kolejnych lat były fizykochemiczne aspekty receptur i technologia produkcji. Szerokie wykorzystanie znalazły wówczas mikroemulsje i wielofazowe systemy z użyciem gazów. Odnotowano także znaczne postępy w zakresie stabilizacji i sposobu wprowadzania aktywnych substancji, jak również rozwinięto ocenę sensoryczną. Zaistniałe w początkach XXI w. wydarzenia wskazywały, że dalszy rozwój biologicznie czynnych substancji został na wiele lat zahamowany, przynajmniej do momentu znaczącego przełomu w badaniach nad kontrolą fizjologii skóry i jej przydatków na poziomie molekularnym. Pomimo panującego przekonania, punktem zwrotnym było pojawienie się zupełnie nowej grupy aktywnych związków w postaci niskocząsteczkowych peptydów (LMW – low molecular weight peptides).

LMW Peptides - The End of Stagnation Period in Cosmetology?

Jacek Arct

Academy of Cosmetics and Health Care, Warsaw

Introduction

About fifteen years ago cosmeceuticals have provided a new frontier for anti-aging cosmetology and for care of the problematic skin. Introduction of such compounds like retinoids, hydroxyacids, vitamins C and E, coenzyme Q and many other actives was the factor conditioning tempestuous development of cosmetology in the nineties of the last century. Due to the sharp legal border established between cosmetics and medicines as well as some kind of stagnation in the research over skin biology, the number of new actives introduced in cosmetology started to decrease gradually. The last great newness in the last century were flavonoids – it was just the end of nineties we realized the unusual spectrum of their action on the skin. After that, the period of stagnation in introduction of new actives came and its best illustration is the materials of IFSCC Congress held in Berlin in 2000. For the next several years physicochemistry and technology of formulations was the main direction of development – during this period microemulsions and multiphase systems containing gases were introduced on the wide scale. Moreover, significant progress within stabilization and delivery of actives was noted; sensory assessment was also developed. At the beginning of XXI century pretty much indicated that the cosmetology development in the range of active substances were inhibited for many years, at least till the time of essential breakthrough in research over the control of physiology of the skin and its appendages on the molecular level. At the same time, as it often happens in applied sciences, the revolution came from totally different side – completely new group of cosmetically active substances appeared – low molecular weight (LMW) peptides.

Rynek kosmetyków pielęgnacyjnych dla mężczyzn w Polsce

Kamila Brasse, Jacek Arct, Katarzyna Pytkowska

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

Wstęp

W ciągu ostatnich lat rynek kosmetyków dla mężczyzn przeszedł znaczną metamorfozę. Spowodowała to przede wszystkim istotna zmiana w podejściu mężczyzn do higieny i pielęgnacji. Podobnie jak na przestrzeni wieków zmieniał się wizerunek kobiety, tak w ostatnich latach ukształtował się nowy typ mężczyzny, tzw. „mężczyzna metroseksualny”, czyli zadbany, heteroseksualny biznesmen, około trzydziestki, najczęściej mieszkający w dużym mieście, który dokonuje świadomych wyborów, kupując nie tylko tak typowo męskie towary jak koszule, garnitury czy sprzęt elektroniczny, ale także kosmetyki. Przestał być już modny mężczyzna typu „macho”, czyli twardy i męski, ale... niekoniecznie przyciągający zapachem dobrej wody toaletowej. Zwiększające się zainteresowanie mężczyzn kosmetykami sprawiło, że firmy kosmetyczne zaczęły tworzyć produkty specjalnie dla nich przeznaczone.

Market for Men's Cosmetic Products in Poland

Kamila Brasse, Jacek Arct, Katarzyna Pytkowska

Academy of Cosmetics and Health Care, Warsaw

Introduction

The global market for men's cosmetic products has recently undergone a significant metamorphosis, mainly because of the fundamental changes in men's approach to hygiene and skin care. Just as the appearance of a woman has been changing over the centuries, so in recent years it evolved a new type of a man, so-called 'a metrosexual man'. He is an adequately groomed, heterosexual businessman in his thirties, most often living in a big city, who consciously selects not only his shirts, suits or electronic devices, but also his cosmetics. It is no longer fashionable to be a tough 'macho' man, not wearing high quality eau de cologne. Due to increasing interest in men's grooming products, cosmetics companies started to manufacture new formulations that are specially designed for men.

Kosmetyki odchudzające i antycellulitowe - możliwości i ograniczenia

Karolina Leleń, Jacek Arct

Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie

Streszczenie

Cellulit jest dysfunkcją skóry właściwej stanowiącą, przynajmniej w początkowym stadium, problem głównie natury estetycznej. Mniej lub bardziej nasilone objawy cellulitu przejawiające się charakterystycznymi nierównościami na skórze, można zaobserwować na zdjęciach top-modelek i aktorek z lat trzydziestych ubiegłego stulecia, jednak zjawisko to zaczęto traktować, jako defekt urody stosunkowo niedawno. Cellulit, jak pokazują badania, nie jest związany tylko i wyłącznie z otyłością. Coraz częściej dotyka osoby szczupłe, głównie kobiety, w każdym wieku. Pomimo, że jest to tak powszechnie występujący problem, mechanizm jego powstawania nie jest do końca poznany. Dowiedziono, że cellulit ma związek z zaburzeniami mikrokrazenia skórnoego, zakłóceniami metabolizmu tri glicerydów, stanami zapalnymi i zmianami w strukturze białek fibrylarnych skóry. Wynikiem tego są znaczące zmiany zachodzące w budowie skóry. W prasie fachowej cellulit określany jest mianem lipodystrofii typu kobiecego, czy też panikulopatii obrzękowo – zwłóknieniowo – stwardnieniowej.

Pomimo uznania cellulitu za poważny defekt urody i niezwykle dynamicznego rozwoju kosmetyków i terapii zabiegowych do jego zwalczania do chwili obecnej nie dysponujemy w pełni skutecznymi metodami zwalczania tego problemu.

Na rynku z roku na rok pojawia się coraz więcej produktów, które jak sugeruje deklaracja marketingowa producenta, mają działanie odchudzające czy przeciwcellulitowe. Podstawą ich działania jest przede wszystkim silne nawilżenie skóry, ogólna poprawa jej kondycji i przyspieszenie odnowy naskórkowej. Specyficzną aktywność skutkującą trwałym zmniejszeniem objawów cellulitu uzyskuje się stosując głównie ekstrakty roślinne zawierające flawonoidy i inne składniki poprawiające mikrokrazenie we włosowatych naczyniach krwionośnych, usprawniające przepływ limfy i działające przeciwzapalnie lub antyaglomeracyjnie. Do takich ekstraktów zalicza się między innymi wyciągi z kasztanowca arniki, zielonej herbaty myszopłochu i wiele innych.

Sliming and Anti-Cellulite Cosmetics – Possibilities and Limitations

Karolina Leleń, Jacek Arct

Academy of Cosmetics and Health Care, Warsaw

Abstract

Cellulite is a dysfunction of hypodermis. In its initial stage, it appears to be mainly an aesthetic matter. Various degrees of cellulite, visible in a form of small dimples in the skin, can be observed at the pictures of top-models and actresses dating as far as the thirties of the last century. However it was not so long ago when the cellulite started to be considered a beauty defect. The research shows that the cellulite is not strictly related to obesity. It also affects small part of population, mostly women of every age. Although it is so common, its causes and mechanism are not fully understood. It has been established that the cellulite remains in a connection with dysfunctions of dermal microcirculatory system, disturbance of triglyceride metabolism, inflammations and changes in the peptide structure of skin fibrous tissue. As a result, major changes occur within the skin structure. In the scientific press cellulite is known as gynoid lipodystrophy, adiposis oedematosa, dermopanniculosis deformans or status protrusus cutis.

While being harmless, the dimpled skin appearance is a cause of concern for many people, who consider it to be a major beauty defect. The cosmetic market strongly responded to the clients' needs, dynamically developing preparations and treatments for cellulite, but unfortunately did not resolve the problem entirely.

Every year the market is flooded with new formulas, suggested to have a breakthrough performance on dimpled skin – advertised to possess either slimming (fat burning) or anti-cellulite abilities. The topically applied formulas act mainly through skin moisturization, improvement of general skin condition and acceleration of epidermis renewal. The specific activity – resulting in permanent

decrease of cellulite syndrome – is obtained with plant extracts containing flavonoids and other ingredients improving microcirculation in blood vessels, lymph flow and performing anti-inflammatory or anti-agglomerating actions.

Among the most commonly used plant extracts in anti-cellulite formulas such ingredients dominate as chesnut (*Castanea*), arnica (*Arnica montana*), green tea (*Camellia sinensis*), butcher's broom (*Ruscus aculeatus*) and others.

The manufacturers of anti-cellulite cosmetics often base their marketing claims on biological activity of particular extracts. However their efficacy is in fact limited by the bioavaibility after topical application to the skin. In many cases the specific structure of stratum corneum prevents free penetration of those extracts into the skin. To overcome the epidermal barrier, the "slimming/body modeling" formulas contain also agents promoting transepidermal transport.



Wydawca/Publisher



Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia

Academy of Cosmetics and Health Care Publishing House

Ul. Podwale 13

00-252 Warszawa

tel: 0 22 392 80 74

fax: 0 22 397 78 26

e-mail: redakcja@wszkipz.pl

www.cosmetology.edu.pl

Redaktor naczelny/Editor in Chief

Michał Stepulak

Sekretarz redakcji/Secretary Editor

Karolina Leleń

Dyrektor wydawnictwa/Publishing Director

Łukasz Brud

Rada Naukowa Wydawnictwa/Editorial Science Board

dr inż. Jacek Arct – przewodniczący

prof. dr hab. n. med. Sławomir Majewski

dr inż. Władysław Brud

mgr inż. Katarzyna Pytkowska